

COMUNICATO STAMPA

Al via la nuova campagna di comunicazione estiva di Imaway: “Tuttokay ho Imaway”

Creatività e Piano Media realizzati dall’agenzia Spada Media Group

Milano, 3 luglio 2024 - Prende il via la campagna di comunicazione estiva di **Imaway** l’assicurazione viaggio online di **IMA Italia Assistance**, realizzata in collaborazione con l’agenzia **Spada Media Group**. La nuova campagna creativa sarà attiva dall’1 fino al 28 luglio, e sarà lanciata a Milano attraverso un piano media strutturato che prevede principalmente adv out of home nei punti strategici della città sfruttando ledwall, medi formati, interni metro e tram full-wrap per una distribuzione capillare e visibile da un pubblico trasversale che si muove e vive gli spazi urbani. A questo si aggiungono social, digital e video adv.

Questa campagna traccia un segno significativo nel rafforzare la presenza del brand sul mercato e nel comunicare la mission di vicinanza e supporto a tutti i viaggiatori. “**Tuttokay ho Imaway**” è il nuovo claim che si basa proprio sull’assonanza tra nome e messaggio chiave per trasmettere sicurezza e tranquillità a chiunque si prepari a partire per nuove avventure. “**Tuttokay ho Imaway**” è una campagna copy-ad multisoggetto che illustra alcune situazioni problematiche che possono verificarsi in viaggio: per ognuna di esse l’assicurazione Imaway è sempre la risposta! La creatività fa leva su di un *tone of voice* giovane ed ironico che, giocando con le parole, mira a catturare l’attenzione e a consolidare il legame tra il brand e i suoi clienti. Viene così sottolineata l’importanza di proteggersi con una copertura affidabile, capace di offrire soluzioni rapide ed efficienti in caso di imprevisti permettendo ai viaggiatori di godersi appieno ogni esperienza in totale serenità. Fondamentale quindi nella nuova comunicazione ideata dal team dell’agenzia per Imaway è proprio il concetto di libertà nel viaggio in totale sicurezza che rimane una costante all’interno di tutte le varie declinazioni della comunicazione.

*“Siamo entusiasti di lanciare questa campagna proprio in un periodo in cui il desiderio di viaggiare e scoprire il mondo è più forte che mai. - ha dichiarato **Paola Bianchi - Chief Marketing & Commercial Officer di IMA Italia Assistance** - Il concept che abbiamo scelto esprime in pieno i valori di attenzione al cliente e dinamismo che ispirano il nostro lavoro di tutti i giorni e rappresenta efficacemente la capacità di problem solving che da sempre ci contraddistingue.”*

*“La collaborazione con Imaway in questo percorso creativo crediamo rappresenti un importante successo. In particolare abbiamo lavorato insieme creando una campagna capace di coinvolgere il pubblico di viaggiatori in modo innovativo sottolineando il forte legame tra il brand e un bisogno concreto. - ha commentato **Lara Ricciotti, Ceo e co-founder dell’agenzia Spada Media Group** - Vorrei ringraziare il cliente per la fiducia che ci ha accordato ed il team di lavoro tutto per il coraggio nella sperimentazione e l’energia che ha dimostrato.”*

CREDITS Spada Media Group:

Direttore Creativo: Stefano Fantini
Art Director/AI Specialist: Francesco De Tommaso
Creative Designer: Federica Saini
Copywriter: Mario Remoto
Graphic Designer: Lidia Verello
Post Production: Serena Perrotta
Media Specialist: Francesca Sardena
Senior Account Manager: Ilaria Mutti
Sales Manager: Alvisè Menegazzo

CREDITS IMA Italia Assistance:

Chief Marketing & Commercial Officer: Paola Bianchi
Marketing & E-commerce Manager: Mirko Cosentino
Marketing & Communication Specialist: Paolo Gargiulo

IMA Italia Assistance

È la filiale italiana del Gruppo francese IMA (Inter Mutuelles Assistance), nato nel 1981 come emanazione di 12 grandi mutue francesi. Il **Gruppo IMA**, con un fatturato globale di 942 milioni di euro (dato 2023) e 3,8 milioni di dossier gestiti, è presente in tutti i principali Paesi del mondo con 11 filiali e 55.000 tra collaboratori e fornitori. Conta 5.600 dipendenti e 45 milioni di beneficiari. IMA Italia Assistance è una realtà consolidata con oltre 30 anni di storia che offre servizi innovativi di soccorso stradale, assistenza medica, polizze viaggi, gestione sinistri, assistenza all'abitazione, mobilità internazionale e servizi creati ad hoc sulle necessità dei clienti. Dispone di una centrale operativa h24, 7 giorni su 7, per gestire urgenze e fornire assistenza in tutto il mondo.

Profilo SPADA MEDIA GROUP

Spada Media Group, nata nell'advertising tradizionale, cresciuta nel digital marketing e, nel tempo, perfezionatasi sempre di più come centro media, si presenta come agenzia di comunicazione e marketing capace di affiancare le aziende per progetti cross-mediali con un approccio strategico e consulenziale. Fondata su cinque *business unit* (**Media, Digital, Creatività, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi**), l'agenzia è stata scelta negli anni da diversi brand di settori che spaziano dall'Automotive al Banking & Insurance, dal Medical & Pharma al Food, dal Retail al B2B & Tech, oltre che da diverse istituzioni, come Università e Comuni. Spada Media Group, con un DNA da *problem solver*, si caratterizza per un know-how media e digital approfondito e per una capacità di risposta rapida e concreta alle esigenze di comunicazione dei clienti grazie ad una modalità di lavoro aperta e flessibile, nonché all'utilizzo di media sempre all'avanguardia.

Contatti Ufficio Stampa:

Ilaria Conti e Andrea Fabris – ufficiostampa@agenziaspada.com

Tel. 02.2430.8560

SITO: www.agenziaspada.com